

Communiqué de presse **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** par Henkel Beauty Care

Date de lancement : Avril 2023

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT annonce sa nouvelle ambassadrice de marque ; artiste, DJ, productrice de musique et icône de style, Peggy Gou...

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque haut de gamme holistique co-crée par un collectif de coiffeurs unique - une communauté qui partage les mêmes valeurs.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT n'est pas juste une marque quelconque, c'est un mouvement en constante croissance basé sur le savoir-faire artisanal, l'intégrité et la désir d'ouvrir une nouvelle voie vers une beauté unique.

Cet avril, la marque est ravie d'annoncer une collaboration d'un an avec une femme très inspirante - fidèle à elle-même, à sa personnalité - l'artiste, DJ, productrice de musique et icône de style, Peggy Gou.

Recontez Peggy Gou :

Peggy Gou est une DJ de renommée mondiale originaire de Corée du Sud ; elle est maintenant basée à Berlin et voyage à travers le monde pour partager sa musique avec son public. Elle a également sorti plusieurs EP sur des labels de renom tels que Ninja Tune et Phonica, et possède son propre label discographique, Gudu Records.

Pour Peggy, la scène musicale offre aux gens la liberté d'être vraiment eux-mêmes, peu importe d'où ils viennent. Une perspective qui correspond parfaitement aux valeurs et croyances d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT. Après tout, la beauté authentique va au-delà de la "beauté" - elle est partout, naturelle, pure et simple - et elle commence au moment où vous décidez d'être vous-même.

Non seulement connue pour sa musique - avec des performances à Coachella aux États-Unis et dans divers festivals en Europe, en Amérique du Sud et en Asie - Peggy Gou est également une artiste et une créatrice de mode. Elle a étudié au London College of Fashion et possède déjà des marques de mode à son nom, notamment la ligne de streetwear de luxe KIRIN, qui propose des designs color-blocks vibrants et des logos imprimés. Elle a collaboré avec de grandes maisons de couture telles que Louis Vuitton et est souvent présente au premier rang des Fashion Weeks, notamment pour les défilés Chanel. La nature curieuse et ouverte d'esprit de Peggy l'a amenée sur un chemin de créativité où, malgré son immense succès, Peggy reste fidèle à elle-même, ancrée et consciente. C'est cette présence et cette façon de traverser la vie qui ont fait de Peggy Gou l'ambassadrice idéale pour la dernière collaboration d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT.

Collaboration AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT x Peggy Gou :

La collaboration prévoit un partenariat d'un an, avec des promotions exclusives tout au long de l'année. La communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT peut s'attendre à découvrir de nouveaux looks authentiques et audacieux, créés en collaboration avec Hester Wernert-Rijn, porte-parole internationale des Pays-Bas et Said Rubaii, porte-parole international d'Allemagne.

Lors de la séance photo de la marque à Berlin, la vision créative de Peggy a été incarnée dans quatre styles de vie différents qui lui sont propres : TRANQUILLITÉ, CLARTÉ, ÉQUILIBRE et COMMUNAUTÉ. La photographe Felicity Ingram, accompagnée par une équipe créative élargie comprenant le cinématographe Hugo Carlier et le réalisateur Felix Aaron, a donné vie à ces concepts.

Dans chaque thème, un look et une coiffure différents ont été créés pour montrer comment les cheveux sont une forme authentique d'expression de soi ; pour Peggy, c'est une expression de son humeur. Pendant le thème de TRANQUILLITÉ, une maison moderne et apaisante au bord d'un lac est représentée, et pour le thème de CLARTÉ, il s'agit de savourer des moments de pleine conscience autour d'un café, ou fika. Le thème de L'ÉQUILIBRE montre comment Peggy aime garder l'esprit clair entre les shows en utilisant le tennis comme exutoire énergétique. Enfin, le thème de LA COMMUNAUTÉ met en valeur son amour de l'art au cœur d'une exposition privée passionnante.

"La beauté authentique commence par l'acceptation de soi et la connaissance de soi... il n'y a ni bien ni mal tant que vous vous sentez à l'aise avec vous-même, et tant que vous vous aimez."

- Peggy Gou

La collaboration avec Peggy Gou comprend également une multitude de campagnes médiatiques passionnantes - à l'intérieur et à l'extérieur du salon - telles que des collaborations lors de festivals, des semaines de la mode et de l'art, des inspirations de coiffure et de style, un lancement de produit en édition limitée pour Noël, et bien plus encore !

Peggy Gou, une voix authentique avec du caractère :

Peggy Gou possède des valeurs fortes en accord avec la créativité, la durabilité et le fait de faire des choix plus respectueux de l'environnement ; elle a déjà collaboré, par exemple, avec Space Available (une plateforme créative basée à Bali et un studio de design écologique), sur une chaise fabriquée à partir de plastique 100 % recyclé, qui aurait autrement fini dans l'océan ou les décharges.

La durabilité a toujours été un sujet qui nous tient à cœur chez AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT. En tant que marque, nous sommes véritablement engagés à développer des pratiques durables tout en continuant de croître et en trouvant des moyens pertinents et viables d'incorporer un changement significatif et durable.

En tant qu'individus et marques, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT et Peggy Gou sont authentiques, réels et honnêtes, mais cela implique également une attitude très sélective en ce qui concerne les partenariats. Les deux parties prennent le temps de s'assurer que les valeurs sont véritablement alignées, ce qui est une autre raison pour laquelle cette collaboration est si pertinente et passionnante pour le mouvement de la beauté authentique (#authenticbeautymovement).

"Ce que la marque AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT représente correspond à ce que je représente... Je sens que nous partageons la même devise - être authentique et durable - et j'apprécie le fait que tous les ingrédients soient végans et naturels."

- Peggy Gou

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : En ligne et sur les réseaux sociaux

Pour rester à jour sur la collaboration entre AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT et Peggy Gou, suivez Peggy Gou sur Instagram via **@peggygou_**. Connectez-vous également à la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept** sur Instagram, Facebook et YouTube, ainsi qu'en utilisant le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Pour les dernières actualités, informations sur les produits et mises à jour de la marque, explorez le site web d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : authenticbeautyconcept.com

La collaboration entre AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT et Peggy Gou sera disponible à partir d'avril 2023.

Henkel opère à l'échelle mondiale avec des marques et des technologies de premier plan dans trois secteurs d'activité : la lessive et les produits d'entretien de la maison, les produits de beauté et les technologies adhésives. Fondée en 1876, Henkel occupe des positions de leader sur le marché mondial, tant dans les activités grand public que dans les activités industrielles, avec des marques bien connues telles que Persil, Schwarzkopf et Loctite. Henkel emploie environ 50 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 18,1 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté de 2,9 milliards d'euros pour l'exercice 2015. Les actions préférentielles de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX.

Pour plus d'informations, veuillez consulter les sites web suivants : www.authenticbeautyconcept.com et www.henkel.com/press

Henkel AG & Co. KGaA

Contact Presse

Stéphanie Boucquillon – stephanie@top-secret.be